

WOW MAGIC LENS

EEN NIEUWE VORM VAN NARROWCASTING!

Het mag wel duidelijk zijn dat narrowcasting inmiddels een perfect middel is om communicatie te optimaliseren. Je kunt bijna geen winkel meer binnenlopen of er hangen wel één of meerdere TV-schermen die de aandacht van de passanten proberen te trekken.

Maar er is meer; Decor-Plus presenteerde tijdens de beurs Euroshop in Duitsland een geheel nieuwe vorm van interactief communiceren aan de pers en het publiek: de WOW Magic Lens. Een spraakmakende techniek. Door middel van parabool geslepen spiegels wordt een product als een vrijstaande en roterende hologram weerspiegeld. Geen dure pc installaties als beamers of andere moeilijke instellingen en technieken. U kunt nu zelf simpel binnen enkele minuten uw eigen item/product in de display plaatsen en wisselen. U ontvangt directe aandacht van het publiek.

Wat ze zien is te omschrijven als zwevende hologram:een illusie die men wil vastpakken; maar dat is niet mogelijk! Wow...ongelofelijk! Je grijpt dwars door een wolk van lucht en het product heen. Dat is de magische kracht van de WOW Magic lens.

Iedereen heeft het erover: de innovatie van het jaar. En met enige trots ontving Hans Tielen, designer van dit alles, tijdens de vakbeurs Prom-Z uit handen van de vakjury een Award voor deze spraakmakende techniek. Een kroon op zijn werk en een nominatie voor het beste promotionele product in 2008!

Decor-Plus lanceert met veel enthousiasme deze nieuwe techniek, een werkelijk nieuwe beleving met ongekennde mogelijkheden om op een speciale manier de aandacht te trekken. Hoe je het ook wendt of keert, de WOW bezorgt onze klanten tijdens speciale events tonnen aan orders, aldus Hans Tielen. Je wordt altijd aangetrokken door deze hologrammen en dat geeft direct contact, een goed gesprek en natuurlijk het visitekaartje want dat is waar het uiteindelijk om draait.

De WOW displays zijn inmiddels al op vele plaatsen gepresenteerd. Zo was er o.a. de promotie van de Gouden Deurmat door TNT, Dupont met de meest luxe aanstekers, Naturado met een nieuw mierenlok doosje, Harrods Londen (UK) met schitterende juwelen, Rolex en Cartier met de duurste horloges.

**Decor-Plus**

Zelsterweg 81 B-1 | 3884 NK Ooijk | Nederland |
Tel : +31 (0)30 - 294 30 06 |
www.wowmagiclens.com