



Hans Klok of Hans Tielen?

Onlangs, in het mondaine en Zuidfranse Cannes, werd op de Tax Free World Association Show een nieuwe sigarenaansteker getoond. Op zich niets bijzonders, want nieuwe aanstekers zijn immers wel vaker te aanschouwen –ook al was dit wel een heel mooie-, maar apart en alom de blik vangend op deze manifestatie waar men toch wel wat gewend is, was ongetwijfeld de presentatie ervan.

Het leek namelijk alsof de aansteker, optimaal aangelicht, zweefde boven het presentatieoppervlak. Geen touwtjes, geen steuntjes of iets van dien aard, maar puur Las Vegas-/ theater-gehalte. En als je dan als argeloze bezoeker de aansteker wilde voelen, wilde aanraken, dan greep je in het niets. Wij van InStore laten ons echter niet bedotten, alhoewel.... We hebben dit namelijk al vaker gezien. Op de recente EuroShop bijvoorbeeld. Het gaat om de WOW Magic Lens van Decor-Plus (studio gevestigd in Odijk; show-

room in Maarsbergen), waar niet, zoals je wellicht zou verwachten, Hans Klok maar zijn vóórnaam-genoot Hans Tielen achter zit. Een baanbrekend stukje presentatietechniek, waarbij met behulp van parabool geslepen spiegels een product als een vrij in de lucht hangend en roterend holografisch item wordt geprojecteerd. Pure projectie dus, maar dan wel zo levensecht dat je je ogen niet gelooft en nógmaals je vingers er omheen probeert te sluiten. Tevergeefs, want de aansteker zelf ligt er onder, slim aan het oog onttrokken. De WOW Magic Lens opent natuurlijk een heel scala van opzienbarende presentaties, dat moge duidelijk zijn.

Aanstekers, de nieuwste iPhone, een Rolex of een luxe bonbon: alles krijgt er een speciale aantrekkingskracht door en verhoogt de 'hebben-hebben' eigenschap. Enne, Decor-Plus biedt nog veel meer opvallend en uniek presentatie-'spul'. Noemen we in het bijzonder de Lama display en de Envelop display. Simpele staaltjes van vernuft of nee: vernuftige staaltjes van eenvoud..... ✪

